mono

CONTENTS

2015.7-16No.741

イラスト／河合 寛

AD・表紙デザイン：若山トシオ
DTP：ベイス、ナギ
表紙写真：油科康司(WPP)

特集担当者のおすすめ！

写真はコールマンの『ワンマントル ランタン』。ロングセラーの中型ランタンだ。コールマンのガソリンランタンは、メンテナンス＆修理をすれば、一生愛用できるスグレモノ。その魅力とメンテのコツをインタビューしたぞ。詳しくは48ページを読んでほしい。

特集 10年後に効く、タフネスの化身

ヘヴィデューティ讃歌 …… 046

シンプルな焚き火台に鋳鉄ナベをかけ、斧で割った薪をくべる。コットンテントの傍らにはガソリンランタンの暖かい光が灯っている……今回のテーマはずばり「ヘヴィデューティ」。ウルトラライトが席巻するアウトドア界だが、やはり野外で使用するギアの基本はタフ＆シンプル。クラシカルながらも、いつかは手に入れたい、あこがれのキャンピング＆アウトドアアイテムを紹介する。ヘヴィデューティは重い、扱いにくい、値段が高いという人もいるかもしれないが、モノ・マガジンはあえて「そこがいい！」と断言したい。いまはじゃじゃ馬のように使いこなせないかもしれないが、使っているうちに味が出て、なくてはならない一生の相棒となるはずだ！

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年７月16日(木)発売です。

CONTENTS.2

2015.7-16No.741

今月のイチ押し！

節電の影響で、夏の扇風機の需要が伸びている。しかし、「扇風機の風は硬くて気持ちよくない」といった声もいまだに多い。そんな読者にオススメなのがドウシシャの『kamomefan メタルリビングファン』。そっと寄り添う穏やかな風が特長だ。そのヒミツは「カモメの羽」。詳しくは13ページを見てみよう。

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年7月16日(木)発売です。

新製品モノ・モール
mono mall fast food

いま、食すべき新メニューをお届けするファストフード探検隊。今回はドトールコーヒーショップ＆エクセルシオールカフェの２チェーンの新メニューをご紹介しよう。

from ドトールコーヒーショップ

文／モノ・マガジン編集部
写真／油科康司(WPP)

ドトールコーヒーショップが今月から投入する新メニューが、夏を意識した2種のフローズンメニュー。両者に共通しているのは〝マンゴー〟と〝パッションフルーツ〟で、若醇な香りと濃厚な甘さのフルーツをフローズンドリンクに仕立てた。マンゴーベースにヨーグルトを合わせた「フローズン マンゴー&ヨーグルト」は味だけでなく健康志向の人にも嬉しいメニューとなっている。これからの季節には堪らない一杯だ。

マンゴーの甘味をフローズンにギュッと閉じ込めた!!

ヨーグルトとマンゴーがマッチング!!

フローズン マンゴー&ヨーグルト
ヨーグルトの酸味がマンゴーの甘味を引き立てる。価格S350円、M400円、L450円。

マンゴーの甘味を凝縮したフローズンドリンク

フローズン マンゴー
甘さとほどよい酸味のバランスが抜群の色鮮やかなフローズンドリンク。価格S320円、M370円、L420円

一緒に合わせるならコレ!

トマトと豆のサルサドック
定番のジャーマンドックの期間限定アイテム。三種の野菜と三種の豆をトマトベースで煮込み、ハラペーニョとカレー粉を加え、ほどよい辛に仕上げた。価格270円

ミラノサンド バターチキンサンド
新作のミラノサンドはカレーがテーマ。バターやココナッツミルクで味付けしたチキンに刺激的なスパイスをたっぷり使った本格派インドカレーをサンドに。価格410円

ドトール コーヒーショップの小ネタ
店内で流れているＢGMはドトール専用の音楽チャンネルなのをご存じだろうか。実はこのＢGMは朝、昼、晩と時間帯毎に曲調をセレクトしているそうだ。ビジネスが多い午前中、談話が多い昼間など顧客のシーンに合わせるという芸の細かさ。

※フローズンドリンクは店舗により提供できない場合もありますので予めご了承下さい。

from エクセルシオール カフェ

エクセルシオール カフェでは昨年度に大好評だったペリエを使ったドリンク「ペリエゆずハニージンジャー」を今夏、復活。その名の通り、柚子のピールと蜂蜜、生姜を使ったソースにペリエの炭酸水が注がれると爽やかな一杯に早変わり！ 添えられたミントが清涼感をアップさせてくれる。グラデーションもきれいで味も見ためも涼やかな、夏だけの限定メニュー。コンビとしては同店が今夏イチオシというフォカッチャをおススメしたい。

ミントの豊かな香りで涼を味わう!!

現在ペリエ商品購入者対象で「エクセルシオール×ペリエコラボキャンペーン」を実施中。その場でクジを引いて当たればオリジナル付箋が貰える！
※perrierはネスレグループの登録商標です。
※キャンペーンはくじがなくなり次第終了します。一部取扱いのない店舗がございます。

ペリエゆず ハニージンジャー
たっぷり満足のMサイズ一種類。店内、持ち帰りどちらでもOKだ。価格480円

注いで楽しむ

別添えだと自分でドリンクを作る楽しみがある。あわてずゆっくりと炭酸水を注いでいこう。シュワシュワと炭酸が弾ける音も涼を呼んでくれるアクセントに。

注いだら付属のストローで底からかき混ぜるようにして全体に味をなじませる。この際、ミントを潰してもOK。よりミントの味を楽しみたい人はお試しあれ。

ペリエで愉しむ夏の爽快ドリンク！

一緒に合わせるならコレ!

フォカッチャ アボカド&チキン
蒸し鶏をアボカドペーストで和えて、フォカッチャでサンドした。ヘルシーながらも食べ応えは充分な一品。隠し味として加えられたワサビがさっぱりなあと味を演出。
価格430円

エクセルシオール カフェの小ネタ
実はドリンクのアイテムをカスタマイズできるのをご存知だろうか。１アイテム＋50円で、タピオカを追加したり、あるいは牛乳を豆乳に変えられるetc。自分だけのカスタマイズドリンクを注文してみよう！

 ㊐いずれも、ドトールコーヒー☎03-5459-9036 http://www.doutor.co.jp/ http://www.doutor.co.jp/exc/

新製品モノ・モール
mono mall

Limited Items
すべて限定!
ゲンテイの４文字に弱いキミのために、レアなやつを揃えました。

文／モノ・マガジン編集部

大人も納得の上質な味わい。濃厚ご褒美カルピス

期間限定
カルピス／さくらんぼ佐藤錦&「カルピス」
さくらんぼの品種として人気が高く、香り豊かな"佐藤錦"の果汁を組み合わせた、贅沢品質の「カルピス」。たっぷりの乳成分でコク深い味わいに。ほんのり甘酸っぱいさくらんぼと溶け合って、ちょっと癒されたい時にもぴったりの味わい。価格162円
㊐カルピス☎0120-378090
http://www.calpis.co.jp/

凍らせて、吸って、飲む。夏の楽しさ スムージータイプのアルコール飲料

期間限定
キリン／氷結®アイススムージーパイナップル
昨年発売し好評だった「氷結®アイススムージー」に、パイナップルの味が加わって新登場。スパウトパウチで飲みやすく、缶やびんでは実現できない冷たいシャリシャリとした食感が楽しめる。価格178円(150ml)
㊐キリン☎0120-111-560
http://www.kirin.co.jp/

登山好きの心くすぐるアイスピック型時計

数量限定
スウォッチ／スウォッチ・ザ・ルート
マッターホルンで新しいアルペンルートを確立した登山家・サミュエル アンターマッテン氏とのコラボ腕時計。文字盤には1865年に初めてマッターホルン登頂が成功した際のルートが赤線で表現されている。4478mの高さの同山にちなみ4478個の限定生産。日本では60個販売。価格１万4040円
㊐スウォッチ コール☎0570-004-007
http://www.swatch.com/ja_jp/

オフロード競技専用「YZシリーズ」2016年モデル予約受付中！

期間限定
ヤマハ／「YZ250F」60周年記念カラー
2016年モデルのYZシリーズから、ヤマハ発動機創業60周年を記念したソリッドなイエローが限定色で発売。1970年代の北米AMAモトクロスシーンを彷彿とさせる「チェーンブロック」が原型に近い形であしらわれている特別仕様。販売は10月20日、予約は７月末まで。価格75万6000円
㊐ヤマハ発動機☎0120-090-819
http://www.yamaha-motor.co.jp/

ビールのお供に食べきりサイズのポップコーン

期間限定
ジャパンフリトレー／「スタイリングポップ」ペッパー＆チョリソー味
近年のポップコーンブームの中、これからの季節にぴったりな"おつまみポップコーン"が登場。しっかりとした濃厚な味つけで、ビールはもちろんワインや梅酒、日本酒などのお酒にもよく合う。アンチョビ＆ガーリック味も。コンビニ先行発売は７月13日から。価格156円
㊐ジャパンフリトレー☎0120-95-3306
http://www.fritolay.co.jp/

999足限定！『アベンジャーズ』とのコラボスニーカー

数量限定
アディダス／「ブースト」アベンジャーズ
映画『アベンジャーズ／エイジ・オブ・ウルトロン』から人気キャラクターのハルク、アイアンマン、キャプテン・アメリカのシューズが登場。インパクト大のグラフィックに、靴底から顔を覗かせるキャラクターたちがチャーミング。初心者ジョガーやランナーも扱いやすい「レスポンスブースト」がベース。発売は７月４日から。価格１万4580円
㊐アディダスグループ☎0570-033-033
http://shop.adidas.jp/avengers/

期間限定
モンベル／WIC.T 40th Men's
アウトドア総合メーカーのモンベルが、創業40周年を記念した限定アイテムを発売。75年創業当時の懐かしいロゴマーク通称「丸ロゴ」をあしらったTシャツや、クラシックなデイパックなど各種。ストア店頭でおなじみの「モンタベア」ぬいぐるみもアニバーサリーの装いに。価格2592円
㊐モンベル☎06-6536-5740
http://www.montbell.jp/

モンベル 40周年記念アイテム 創業当時の貴重なロゴTシャツも！

新製品お試し隊①

写真や説明を読んだだけじゃ伝わらないモノの本音を使って試してお届けします好評「新製品お試し隊」。実際の使い心地を正直にレポートいたします。

写真／油科康司（WPP）　文／モノ・マガジン編集部

ありそうでなかったコンパクトショルダーの新提案

クラッチ＆ショルダー＆セレモニーの3つのスタイルで大活躍！

ちっちゃいバッグ流行の昨今、小型＆多機能＆多用途を実現した“ブラフポップ”のチビバッグに注目だ。こいつはショルダー、クラッチで2WAYとして使用できる上、サイドのD管（吊り金具）を隠せばシックなセレモニーバッグ（冠婚葬祭＝祝儀袋がぴったり入る！）としても使えちゃう多才な逸品！　しかも両サイドは下部が着脱可能なホック仕様となっているため、出先で収納物が増えた時にも対応可能……見た目は太っちゃうが（笑）　本体はソフトワックス仕上げの日本産牛革でエージングも楽しめる。なお本ブラフポップのカバンは職人の手による日本製、身につけてその良さを体感してほしい。注目の新ブランドを応援せよ！

ブラフポップ「カブセショルダーポーチ」

●価格1万8900円／ソフトワックス仕上げ日本製牛革使用／サイズ：幅23×高さ13×3㎝／重さ：380g／色：ネイビー、ブラック、キャメル、グレー。
㊐服部☎0796-22-6161

10.7倍ロングズーム。旅の相棒として最適な一本。

14㎜域
35ミリ判換算28㎜域で撮影。極端な上すぼまりでワイド感を演出できた。

レンズの構造図
- 複合非球面レンズ
- LD（異常低分散）レンズ
- AD（異常部分分散）レンズ
- ガラスモールド非球面レンズ

〈ブラック〉

タムロン／14-150㎜ F/3.5-5.8 Di Ⅲ
価格7万200円。マイクロフォーサーズ用レンズ。㊐タムロン☎0570-03-7070

〈シルバー〉

出張にタムロンの10・7倍高倍率ズームを持ち出した。被写体ごとに最適な画角決定ができればベストだが、被写体はレンズ交換を待ってくれない。だから旅には高倍率ズーム。ぐるりリングを回せば画角と表現が変わるのだ！　本レンズは手ブレ補正機構を搭載しないので、事実上オリンパス用と捉えたい。なぜなら200〜300ミリの望遠域を背面液晶で撮るのは、シャッタースピードがかせげる昼日中であっても手ブレの可能性が高まるからだ。現在、実売価格は5・5万円程度に落ちついており、また小柄なミラーレス機にお似合いの軽さ（285g）も好印象。最短撮影距離がズーム全域で50㎝と近くはないのでテーブル上の料理を撮ろうとすると苦労する。30㎝位まで寄りたい気分。ついでに防滴構造であれば旅レンズとしては言うことなしだが、これらの進化は次回作に期待しよう。

150㎜域
35ミリ判換算300㎜域で撮影。壁面の日時計を明瞭に写せた。

看板娘の新製品

文／井上 清

新製品情報の中から思い入れたっぷりにピックアップ！　各メーカーの看板娘のみなさんから届いた、リコメンドコメントも必読！　顔写真とあわせて読んでもらえれば、愛がもっと伝わってきます！

濃厚なおとうふ＋トッピングで新しい味！

食欲が減退する夏の定番といえば冷奴。しかし手軽だからといって毎日だと正直飽きる。そこでオススメしたいのが「おかずやっこ」シリーズ。濃厚でコクのある豆乳入りのよせとうふにトッピングをセット。そのままおつまみやおかずとして楽しめるし、容器として使える専用トレーも付属していて食器や洗い物も不要！　冷房冷えで食欲減退の場合は、レンジでチンする「スープカレーとうふ」をどうぞ！

相模屋食料
広報室
阿部あゆみさん

豆乳と一緒にお楽しみいただけるよせとうふです。和風から洋風まで幅広いバリエーションがありますので、色々とお楽しみ頂けるのではと思います。トレー付きなので自宅はもちろん、職場でも手軽に食べることができます。サクッとした食感の「おかか」はごはんにかけて食べるのもオススメですよ。

サクッとおかかで食べる豆乳たっぷりおぼろ
鰹ぶしや海苔、あられ、白ゴマなどが入った鰹風味のふりかけ付き。サクッとした食感はまろやかなおぼろとうふと相性抜群。価格198円

サクっとした食感、素材本来の風味が楽しめる贅沢ふりかけ。
㊐相模屋📞0120-710-276
http://sagamiya-kk.co.jp/

つゆで食べる豆乳たっぷりおぼろ
夏にぴったりの“あっさり・さっぱり”感。鰹と昆布エキスたっぷりのだし（つゆ）で食べる、豆乳たっぷりのおぼろとうふ。価格198円

ちょいのせトマトの豆乳たっぷりおぼろ
トマトの酸味を活かしたさっぱり味のトマトソース付き。バジルの風味を効かせ、玉ねぎやピクルスを加えた洋風テイスト。価格198円

野菜たっぷりスープカレーとうふ
とろみのあるカレースープにキャベツ・おくらなど6種類のフリーズドライ野菜付き。味もボリュームも楽しめる。価格248円

たまねぎの栄養をまるごとゴクゴク

植物性ポリフェノールの一種である「ケルセチン」が豊富になるように品種改良されたスーパーオニオン「さらさらゴールド」を使用。その栄養ができる限り自然なかたちでからだに届くよう、素材を加熱してまるごとすりつぶす「まるごとピューレ製法」を採用。ゴクゴク飲みたくなる、初めてのオニオンドリンクが誕生した！　飲むだけで食べるようにたまねぎの栄養分を摂取できる。

大塚食品／しぜん食感 極ベジ onion
一般的なたまねぎより約2〜3倍のケルセチンを含む北海道産「さらさらゴールド」使用。たまねぎ特有のにおいも抑えられている。価格7776円（30本ケース）
㊐大塚食品お客様相談室☎088-665-6550
http://shop.otsukafoods.co.jp/

大塚食品
製品部
しぜん食感担当
プロダクトマネージャー
森恵愛さん

北海道の大地で育った、ケルセチンをたっぷり含んだ特別なたまねぎ、「さらさらゴールド」をまるごと使用しました。1本に普通のたまねぎ1/2個分のケルセチンを含み、たまねぎの旨みはそのままで、においや辛みを抑えて飲みやすく仕上げています。健康が気になる方に是非毎日飲んで頂きたいです!

オリジナルならではの粋なステーショナリー

筆記具専門店「キングダムノート」が、京都西陣織の技術で正絹を織り上げて製作したフルオリジナルのペンケース「鳥獣戯画」の新作。巻き紐には伸びにくく丈夫な伝統の平紐・真田紐。留め具は江戸時代の工芸品を現代に蘇らせた薩摩釦（ボタン）と天然の真珠貝の2種。左はこちらも大好評のオリジナルインク「日本の生物」シリーズの第3弾！　なぜかホッとする色が揃った「きのこ」がテーマだ！

キングダムノート／オリジナルボトルインク「きのこ」
セーラー万年筆のインクブレンダー石丸治氏により趣のある色合いに。ベニテングタケ、カワラタケ、ソライロタケ、サクラタケ、モエギタケの5種。価格各2160円
㊐キングダムノート

和の高級万年筆にふさわしいペンケースを製作できないだろうかと妥協せずに向き合った結果、日本の職人さんの技が集結した、なんとも贅沢なペンケースができあがってしまいました。西陣織、真田紐、薩摩釦…細部までこだわり抜いて、企画から販売まで2〜3年も掛かりました。遊び心がありながら“粋”なペンケース、ギフトにも人気です。

キングダムノート／正絹ペンケース「鳥獣戯画」
サイズは通常サイズ（40㎜×170㎜、一般的なペンが入るサイズ）とLサイズ（40㎜×210㎜、セーラー万年筆の「すす竹」用）の2種類。価格1万800〜1万9800円

キクグダムノート店長
三浦真弓さん

「日本の生物」をテーマにした万年筆用のオリジナルのインクで、「昆虫」「野鳥」に続く第三弾。こんな珍しいテーマのインクは他店にはありません！乾いたときの色味も想定して、その生物の色を忠実に再現することを心掛けて製作しています。集めて飾ってもかわいいラベルのイラストは、男性社員が万年筆で描いています。

㊐キングダムノート📞0120-237-911　https://www.kingdomnote.com/

速報!! 黒船グルメ 襲来!!

日本初上陸

近年、黒船の如く続々と日本に来訪する海外からのグルメたち。モノ・モールは最近登場したばかりのチェーンや店舗から、気になるお店をピックアップ! 実食レポート付きでその魅力をお伝えしよう!

写真/油科康司(WPP) 文/下川冬樹、モノ・マガジン編集部

新製品モノ・モール TOPICS mono mall

from L.A.

老舗コーヒーチェーンがついに上陸!

1963年にカリフォルニアのロサンゼルスに誕生した「コーヒービーン&ティーリーフ」。その名の通り、こだわりのコーヒーと紅茶が楽しめると人気を集め現在では25か国以上に展開中だが、ついに日本に上陸を果たした。特筆すべきは素材からのこだわりで「契約農家から調達したアラビカ種を使い、すべてロス郊外にある専用工場で焙煎しています」と語るのは広報の森さん。また紅茶も契約農家で手摘みされた茶葉を独自ブレンド、自然乾燥までと手間暇をかけているという。同店のオススメアイテムは「本日のコーヒー」。バリスタが天候などを見ながらその日にあった最適のコーヒーを選んでくれるという。また、ラテ系メニューも力を入れており、日本限定の抹茶カプチーノは絶品。是非、お試しあれ!

SHOP DATA

コーヒービーン&ティーリーフ 日本橋一丁目店

㊟東京都中央区日本橋一丁目3番13号 東京建物日本橋ビル1F
㊫7:00~22:00(日祝 8:00~21:00)/㊡無休

TOPICS! フワフワのミルク!!

カップの淵までたっぷりと!!

同店でのこだわりがふわふわのフォームミルク。キメが細やかなこのミルクを思う存分に味わえるカプチーノは看板メニューのひとつだ。5種のコーヒー豆を6通りに焙煎したエスプレッソの苦みとミルクの甘さとのバランスを是非楽しみたい。

オススメ

曇天だった取材日の"本日のコーヒー(シングルオリジン)"はグアマテラ アンティグラ。「天候が良くないので、爽やかな苦みと酸味が楽しめるこのコーヒーでスッキリとして頂ければ」と語るのはバリスタの葛原さん。

Coffee

本日のコーヒー(シングルオリジン)

シングルオリジンはその日の状況に合わせてバリスタがセレクト。自社焙煎した約10種類のコーヒー豆から最適な一杯を淹れてくれる。濃厚なコク、芳醇な香りが堪らない珠玉の一杯。S350円、R390円、L430円

Tea

トロピカル パッションティーラテ

同店オリジナルのティーラテ。パッションフルーツの香りと茶葉本来の旨味をふんわりラテが包み込む。体を癒してくれるかのような甘味も魅力で、一口飲むごとにクセになる。R480円、L530円。

日本だけの限定アイテム

キッシュ(野菜、チキンときのこ、かに)

日本出店に合わせて開発されたというオリジナルメニュー。かにのキッシュは鳥取県境港産の紅ズワイガニをふんだんに使った贅沢な一品。各430円

抹茶カプチーノ

世界でも日本だけしか味わう事ができないオリジナルメニュー。ミルクの甘味を活かすために、苦味と香りが効いた国産抹茶を使用。コーヒーと抹茶の苦味、そしてミルクの甘味が抜群なバランスで調和するカプチーノだ。

Goods

コーヒービーンのこだわりはグッズにも。(左から)自社焙煎したコーヒー「グアマテラ アンティグラ(1350円)」、「コスタリカ ラ・カスカーダ・タラス(1450円)」、同店がある日本橋をイメージした「限定オリジナルタンブラー(2500円)」、「フレーバー ティー トロピカル パッション(1850円)」、オリジナルマグ「1110円」。他にも多数あるので、モノマガ読者なら同店を訪れた際にチェックしてもらいたい。

大人気フローズンドリンク!

モカ アイスブレンディッド

1989年に顧客からのリクエストに応えて生み出したのがフローズンドリンク。専用抽出したエクストララクトコーヒーと、チョコレート、ミルクが滑らかにマッチング。これからの季節にぴったり。R460円、L550円

from N.Y.

アイデアが斬新すぎっ!

NYで毎朝5時から長蛇の列ができるという大人気のペイストリーショップが、日本に初上陸した。その名も「ドミニクアンセルベーカリー」。東京・表参道から一本裏通りにある日本1号店では、6月20日の開業日に早朝から約350人が並ぶ黒船襲来ぶり。その3日前に行われたプレス内覧会もテレビクルーから新聞、女性誌、経済誌、フード専門誌……と多勢の報道陣であふれかえっていた。同店の看板アイテムは「クロナッツ®」だが、モノマガのイチオシは目の前でマシュマロを炙る様に感動を覚えた「フローズン スモア™」。コンセプトの"ニュージェネレーションベーカリー"のとおり、見た目も中身も斬新で芸術的なパン&スイーツ群は一見の価値ありだ!

SHOP DATA

ドミニクアンセル ベーカリー トウキョウ

㊟東京都渋谷区神宮前5-7-14
☎03-3486-1329
㊫1Fテイクアウト/イートインスペース8:00~19:00 2Fカフェレストラン9:00~19:00
㊡無休

オーナーシェフ ドミニク・アンセル氏

エントランスにはオーナーのドミニク・アンセルさんのイラストをポップアップウインドウ式で設置。残念ながら常に日本にいることができない世界中の人気者・アンセルさんの代わりに記念写真を1枚どうぞ。

ハリウッドセレブも愛するペイストリー

クロナッツ®

フランスのクロワッサンとNYのドーナツを組み合わせた元祖ハイブリッドスイーツ。2013年に米TIME誌で「最も優れた発明品25」に選ばれ大ブレーク。ジャムとガナッシュのふたつのソースが組合わさったフレーバーは毎月変更し、2度と同じフレーバーを提供しないというポリシーがカッコよすぎ! 毎日500個限定発売でひとり2個まで購入できる。価格594円

How to Eat.1.2.3

オススメのケーキは「ライム ミー アップ タルト」(価格734円)。ライムクリーム入りのタルトの上にライムのムースをのせたライム尽くしな逸品。食べる前に、ホワイトチョコの上に添えられた3種類の塩をムースの上にふりかけ、最後にライム果汁を絞って食べる。

店内で手作り!!

モノマガ的にイチバンうれしいのは、手づくりペイストリーの製造工程をカウンター越しに間近で見られること。つくりかたもイチイチ芸術的なのが心憎い。

ミニ マドレーヌ

アンセルさんがNYの店舗で早朝から連日行列をつくる人々のために、開店前にサービスで配ったというハートフルなエピソードが伝わる焼きたてマドレーヌ。シンプルな甘みとライトな食感が◎! 価格454円(10個入り)

フローズン スモア™

アウトドアのキャンプファイヤーでマシュマロを炙る体験から思いついたというメニュー。アイスクリームをマシュマロで包み、表面をバーナーで炙った、外はパリッと中はひんやりの新食感スイーツ。価格810円

日本限定!!

写真左から抹茶ガナッシュ、バニラクリーム、パッションフルーツジャムを使った**1.**「パリス トウキョウ」(価格756円)。見た目がかわいい**2.**「モンブランワガシ」(価格648円)は2階の和風小部屋のみで提供。パリッとしたモナカの皮に抹茶生地のクッキーを組み合わせた**3.**「抹茶 モナカ クッキー」(価格410円)。そのほか招き猫をモチーフにしたスイーツも。

修理・メンテナンスすれば一生の友となる

ヘヴィデューティ讃歌

01

大の男を魅了するコールマンのガソリンランタン

30年以上コールマンのランタンの伝道師として活躍する山村聡さん。昭島アウトドアヴィレッジ店に伺い、その魅力と、永く愛用するコツを聞いた。さあ、真夜中の“太陽に惚れろ”！

▶メンテナンスルーム

昭島アウトドアヴィレッジ店にはコールマン直営店で唯一、メンテナンスルームを設置。ランタンやバーナーなどガソリン器具の修理を受付。

▶燃焼テストルーム

実際にランタンを着火し、故障が直ったか確認する。万が一のためスプリンクラーも完備。混雑していなければ修理は即日対応もOK。

山村さんがガソリンランタンの修理に使う道具類。右下のチェックバルブレンチでタンク奥のチェックバルブを外す。左上のレンチはアメリカ製品に合わせてインチ対応。

パワーハウス ツーマントルランタン
2つのマントルが生み出す190W相当の光量は、“真夜中の太陽”の称号にふさわしい。燃焼時間は7～14時間ほど。1万6740円

上／これ一本でランタンなどコールマンの燃焼器具に対応するスーパーレンチ972円。下／ポンプカップに設けられた穴に注油する専用のリュブリカント(潤滑油)864円。

ノースター チューブマントルランタン
大きなチューブ型マントルのため、大光量230W相当を誇る。ホワイトガソリン仕様初の点火装置付きだ。1万8900円。

ポンプカップが硬化したり変形すると、タンクへ空気圧を送るポンピングの作業に支障が生じる。適宜、ポンプカップに潤滑油を注油。

ワンマントル ランタン
ロングセラーの中型ランタン。マントルがひとつなので手入れもラク。燃焼時間は7.5～15時間ほどで光量は130W相当。1万2960円。

自動車用ガソリンに入っているトルエン、キシレン、ベンゼンを一切含まない専用のホワイトガソリン。水色に着色。オープン価格(実勢1ℓ 1404円)

ジェネレーターの先の針のような細い穴から、気化ガスがマントルに噴射され明かりが灯る。ジェネレーターに目詰まりがないか確認。

気化ガスのシューッという音は子守唄

コールマン ジャパンにおいて一番のベテランスタッフであり、今も全国でガソリンランタンのメンテナンス講習を行なう〝Mr.コールマン〟こと山村さん。永い付き合いとなる氏とコールマンのランタンとの、最初の邂逅とは？

「18歳のときに見た雑誌『Made in U.S.A catalog』の最後のページにコールマンのランタンが紹介されまして『なんやこれ！ かっこえなあ』というのが出会いですね」

アメカジ大好き青年だった山村さんは、その後、1984年にコールマンへ入社。そこで、先輩社員からガソリンランタンの魅力をたっぷり伝授される。

「ともかく『こんな簡単な仕組みで、こんなすごい明るさを生み出せるんだ』というのが驚きで」

蛍光灯じゃ出しえない暖かい灯りに魅せられ、氏のランタン魂が着火。「最近のランタンは聞こえにくくなりましたけど、シューっと言う気化ガスの音もいいですよ。僕にとっては子守唄」というほどその世界にのめりこんでいく。

「見てください、100年間ほとんど変わらないこのカタチを。特に丸みを帯びた美しいタンクの形状はエバーグリーンですね」

当日持参してもらった1948年製のランタンもフォルムは同じ。

文／鈴木健太　撮影／篠田麦也

コールマンランタンの歴史

1903年に初の自社製ランプを製造。1914年には現在の構造とほぼ変わらないアークランタンが生まれ、“真夜中の太陽”と称賛される。1943～45年には米軍向けのランタンも開発した。

アークランプ(1903)

アークランタン(1914)

220A(1930年代)

228Bインスタントライト(1930～40年代)

242Bコールマンジュニアランタン(1937～42)

555コールマックス(1940～55)

252ミリタリーランタン(1943～45)

200A(1950～1980年代)

[ランタンの点火の仕方]

燃料を入れてポンピング

燃料キャップの下までガソリンを入れたらキャップを締め、ポンププランジャーを左へ2回まわし、ロックを解除。プランジャー中央を押さえながら固さを感じるまでポンピング。

マントルをつけてカラヤキ

マントルの紐を仮結びしたらグローブ(ガラス部)などを外してバーナーチューブ先端にセットし、仮結びを強く結ぶ。余った紐は切り、マントルをライターでまんべんなくカラヤキ。

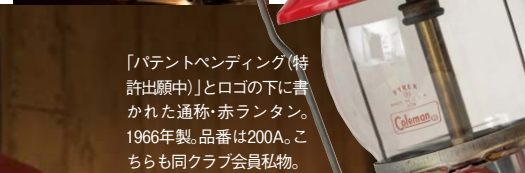
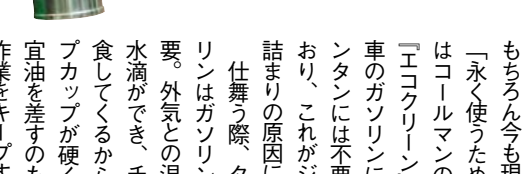
点火したら再度ポンピング

一旦燃料バルブを開き、シューという音がジッジッという音になったらバルブを閉じ約10秒待つ。グローブ下からライターの種火を近づけ、バルブを開くと点火。再度ポンピングを！

点火！

今は無きカナダコールマンで1974年に作られた美しいブルーのランタン。品番は621。コールマンアウトドアクラブ会員の私物。

コールマンランタン伝説

コールマンのガソリンランタンのタフネスぶりを語る逸話をご存知か。昔、釣りをしていた男がコールマンのワンマントルランタンを釣りあげた。男は錆つき、苔むしていたランタンを洗い、マントルを取り付け、燃料を満たして点火、するとすぐに灯りが灯ったのだ！

「パテントペンディング(特許出願中)」とロゴの下に書かれた通称・赤ランタン。1966年製。品番は200A。こちらも同クラブ会員私物。

山村さん私物の1948年製ランタンが煌々と輝く。品番は242。グローブが一部欠けてしまったが「着火の際この穴がライター通すのに丁度いい(笑)」

◀◀山村聡さん

1984年にコールマン入社。当時は営業、現在は同ランタンのレクチャーのため全国を飛び回る。バックルは286ランタン発売限定品でかなりレア。

もちろん今も現役だ。

「永く使うために一番大切なことはコールマンのホワイトガソリン『エコクリーン』を使うこと。自動車のガソリンにはトルエンなどランタンには不要な着火剤が入っており、これがジェネレーターの目詰まりの原因になります」

仕舞う際、タンクに残ったガソリンはガソリン缶に戻すことも重要。外気との温度差でタンク内に水滴ができ、チェックバルブが腐食してくるからだ。ゴム製のポンプカップが硬くならないよう、適宜油を差すのも円滑なポンピング作業をキープするコツだ。

「これだけ文明が進んでも、ガソリンランタンは無くならない。使い方や燃料さえ間違えばければ、地球に石油が枯渇しない限り、一生愛用できるモノなんです」

ACCESS

コールマン昭島アウトドアヴィレッジ店
今年3月オープン。約700㎡を誇る店内には、マスターシリーズからビギナー向け商品まで幅広いアウトドアアイテムが並ぶ。㊟東京都昭島市田中町610-4　㊖11:00～20:00(土日祝10:00～)　㊡水曜日　☎042-500-6177

ヘヴィデューティのオキテ

コットンテントこそ男の家なり 02

ヘヴィデューティ讃歌

天然素材ならではの魅力がアウトドアを楽しくする！

化繊を使った機能性素材の進化でアウトドア業界は躍進し、より多くの人々が外の世界の魅力に惹かれる結果となった。それはとても大きな成果だが、その一方、天然素材だからこその味わいや趣きが失われてしまった側面もある。たとえば、テントもそうだ。化繊のテントは防水性に優れ、軽量で持ち運びや組み立てを容易にしたが、大敵である火を遠ざけざるを得ず、火を囲むひとときと居住地との間に大きな溝を設けてしまった。しかし、コットン混紡生地を使用したノルディスクのテントなら、多少の火の粉がついても穴が開くようなことはない。組み立て作業は大変かもしれないが、仲間と協力しての作業は、アウトドアの楽しいイベントのひとつともいえる。テントの設営は、自然の中に自分たちの家を作り上げるという行為であり、みなで力を合わせたほうが楽しいに決っているはずだ。「本質をとらえる」というヘヴィデューティ主義を第一に考えるのであれば、アウトドアの原点を味あわせてくれるコットンテントに軍配が上がる。ちなみに日本で取り扱っているノルディスクのテントはテクニカル・コットン（ポリエステル65％／コットン35％）を採用している。日本の気候風土に合わせ、防水性、通気性、軽量化を高めている。

文／横山博之　写真／篠田麦也　スタイリング／近澤一雅

今日主流のテント構造と同じく、ポールを通してキャビンを組み立てていく。端はハトメに掛けておくだけで、構造はわかりやすい。

まずは設営に使う生地やパーツを準備。総重量は34kgとかなりの重さで、個々のパーツの重さもあるので、複数人での協力が必須。

順次ポールを通し、インナーキャビンを設営。しっかりとペグを打ってテント内を張り、風がきても大丈夫なように固定していく。

嗚呼、あこがれのノルディスク

重いし雨が染みるといわれるコットンテント。
しかし、化学繊維にはない魅力が詰まっているのも事実。
“男の家”を目指すなら、ノルディスクのコットンテントだ。

ノルディスクとは？

テントをはじめ、バッグや食器などトータルでアウトドア用品をそろえる総合ブランド。シロクマのロゴマークでおなじみ。優れた機能と独創的デザインで、世界の権威ある賞を多数受賞している。

Alfheim 19.6

テント中心にポールを立てるだけで組み立ての大部分ができてしまう、ワンポールのティピーテント。8-10人が横になれるスペースがある。直径500×高さ350㎝、重量18kg
価格12万7440円（本体のみ）

Asgard 12.6

中央にポールを立てる、円錐型のベルテント。6人が寝泊まりするのに充分なスペースを確保。天井も高く、広々とした空間で過ごせる。直径400×高さ250㎝、重量16kg
価格11万6640円（本体のみ）

Utgard 13.2

長方形のドアがついた8人向けテント。別売のインナーキャビンを使えば、寝室とリビングという具合に分けられる。幅4300×高さ240×奥行295㎝、重量22.5kg
価格13万8240円（本体のみ）

ディテールにはギミックがいっぱい

部屋を仕分けるインナーキャビン、小物の収納に便利な多段ポケット、通気を高めるメッシュやベンチレーションなど、数多くのギミックでいっぱい。気候や温度に応じて、快適な居心地を追求することができる。

ノルディスクのバックパックはタウンユースにぴったり

背負いやすく、街歩きにもハイキングにも使えるバックパックもある。右からSilke borg 幅280×高さ440×奥行き200㎜ 価格1万2420円／Aarhas 幅280×高さ440×奥行き250㎜ 価格1万8900円／Aalborg 幅280×高さ440×奥行き200㎜ 価格1万8900円

Reisa6・Legacy

ポリエステル混紡のテクニカルコットンを採用した大型テント。最大6人まで就寝可能。各所がオープン可能。世界200本限定。幅6450×高さ2100×奥行2950㎜、重量34kg
価格30万2400円（限定販売）

㊫ノルディスクジャパン☎03-5477-3203

12 ずっと蒸れないしかも濡れない

夏のハイキングにうれしい、蒸れ知らずのシューズが登場。このモデルがすごいのは、完全防水でありながらシューズ内部の熱気や水蒸気を、効率よく排出してくれるところ。キャンプやフェスなどでも重宝すること間違いなしだ。

アッパー横の開口部がシューズ内の換気、水蒸気の放出を担う。高い防水性と快適な内環境を両立させた、革新的なテクノロジーだ。

ザンバラン エア・ラウンドGT
価格２万9160円
問イワタニ・プリムス
☎03-3555-5605

14 その名もズバリ ワゴンの決定版！

ナンバーワン・キャンプギアメーカー、コールマンからアウトドアシーンの荷運びを快適にする「アウトドアワゴン」が登場。こういう製品は正直多いが、操作性・運搬性・収納性、つまり製品として頭一つ抜けているのがこのアイテム。少しの段差なら物ともしない、大型タイヤはストッパー付きで坂道でも安全。耐荷重は100kgで、ファミリーキャンプに必要なギアが一度に収まる容量も備える。この快適さは一度使えばクセになるぞ。

コールマン アウトドアワゴン
価格１万2960円
問コールマン ジャパンカスタマーサービス 0120-111-957

付属のフック付きラバーバンドと、ワゴン両サイドのDリングを使えば、多少荷物が多くても安心だ。しっかり固定でき、安全に運搬できる。

簡単に折りたたむことができ、トランクなどにも収まり収納場所をとらない。もちろん収納ケースも付属。収納時の見た目もスマート。

13 大人のキャンプに良質な木の家具を

キャプテンスタッグが手がける、良質な木のファニチャーシリーズ「CSクラシックス」のロースタイルチェア。さっと折りたたんで持ち運べ、収納場所もとらない。オイルステインで仕上げられた天然木は、使い込むほどに深みを増していく。

キャプテンスタッグ CSクラシックス ロースタイルチェア
価格１万260円
問キャプテンスタッグ
☎0256-35-3117

15 収納も交通手段ももう悩み無用！

収納場所がなくてカヤックに手を出せないでいた人に朗報。折りたためるカヤックの登場だ。従来のフォールディング式と違うのは、これはフレームを必要としない点。だから12kgと非常に軽く、組み立て時間も5分と超手軽。素材自体の強度が気になるところだが、本体素材のポリプロピレン製プラスチックダンボールは、300万回もの折り曲げ強度がある。駅でこれを運んでいる人を見たことがあるが、その違和感のなさに感心したものだ。四次元ポケットには及ばないが、その身軽さは旅の可能性を広げてくれるに違いない。

ORU KAYAK ベイ
価格17万640円
問モンベル・カスタマー・サービス
☎06-6536-5740

上の写真がボックス型の収納形態。そこから広げた状態がこちら。ここから折り合わせて組み立てていくと中央の完成形になる。

16 充分すぎるエントリーモデル

ヘヴィデューティ讃歌

これまで数々の権威あるアウトドア賞を受賞してきた炎のメーカー、ソトが満を持して送り出す、シングルストーブのエントリーモデル。それがアミカスだ。彼らの代名詞であったマイクロレギュレーターをあえて採用せず、シンプル・使い勝手・コストパフォーマンスを追求。エントリーモデルというと、とりあえずという感じがして、あまりいいイメージはないが、これなら充分、いや充分すぎる。キャンプなどのサブストーブとしてもおすすめだ。

バーナーヘッド全体から炎がでる「全炎口型火口」により、鍋底全体に炎が広がる。効率よく加熱されるので省エネにもつながる。

点火装置の配線は全て製品内部に収められている。これにより故障の頻度が激減し、着火性能も向上した。美しい仕上がりも目を引く。

看板モデル「ウインドマスター」から継承された、耐風性の高いすり鉢状バーナーヘッドを装備する。横からの風の侵入をシャットアウト。

SOTO アミカス SOD-320
価格5432円
（ボンベは別売りです）
問新富士バーナー
☎0533-75-5000

17 身につけるだけで楽しくなる一着

タウンでもフィールドでも活躍する、定番グラミチショーツにディズニー柄が仲間入り。西部劇の世界を馬に跨りご機嫌に駆けるミッキーとミニーが、シンプルな装いのアクセントとして機能する。プレゼントにも最適なアイテムだ。

グラミチ ディズニーコレクション Disney G-SHORTS
価格各9180円
問インス
☎03-5772-7404
©Disney

18 男心をくすぐる機能美

意味のある多機能とシンプルな構造にグッと来る人は多いだろう。これなどまさに典型だ。フラットに収納できる5枚のブレードは12の機能を持ち、重量もわずか38g。時計方向に開き、自動にロックされるので使い心地も安定して◎。

スイスアドバンス CRONO／POCKET KNIFE
価格6480円
問サンダースポーツ
☎0467-38-5332

19 フェスを席巻するイモ虫ルック

ポーラーは、フォトグラファーと映像クリエイターがディレクションするポートランドの新鋭アウトドアブランド。寝袋でウェアのこちらは彼らを一躍有名にした代表作。裾を絞れて自由に歩ける。もうこれ以上の説明は必要ないと思うが、ひとつだけ。中綿は化繊なので濡れた芝生などに寝っ転がってもOK。フェスやキャンプでいい夢見ろよ！

POLeR THE NAPSACK
価格２万1384円
問キャンバス
☎03-5639-9669

20 マルチに楽しむ万能シューズ

透湿性抜群の防水仕様。濡れた路面に強いアウトソール。フィットと操作性を高める左右非対称のレーシングシステム。長距離のトレッキングから簡単なクライミングまで、死角のない一足がフィールドでの楽しみをさらに広げる。

ホグロフス ROCKER GT MEN
価格２万5380円
問ホグロフスジャパン
0120-707-585

ガラパゴス上等、爆買い必至！ 2015年式 ニッポン文具

スルスルと書き続けられるボールペンとか、
力を入れずに切れるハサミとか……。
あまりに当たり前で気づかなかった、日本の文房具の凄さ。
それは、世界中から押し寄せる観光客の“爆買い”ぶりがもの語っている。
世界がなぜ、ニッポンの文房具に魅了されるのか？　いったいどこがすごいのか!?
日本人だって爆買いしたくなる、ニッポンならではの文房具たちを今一度確認したい。

ニッポン文具の凄さが分かる シャープペンシルとボールペンの100年

文／納富廉邦

普段使いの文房具にこそこだわるのがニッポンの流儀

筆記具は、その国固有の言葉を記す道具。平仮名、片仮名、漢字とさまざまな文字を使う日本では、独自の技術を開拓してきた。100年前、日本で最初に作られた実用品としてのシャープペンシル「早川式繰出鉛筆」は、それまでセルロイドなどで作られ耐久性に問題があったところを、金属パーツを使うことで解決したもの。その翌年には細い芯を採用した新製品が登場する。やがて、シャープペンシルが本格的に普及したのは、現ぺんてるが折れにくいハイポリマー芯を開発、その後0・5㎜の細芯を作れるようになってからだが、つまり当初から、日本では“細い文字が書ける”ことが重要だったのである。ただし、細い芯は折れやすい。そこで折れにくく長い芯を使い、長時間書き続けられるシャープペンシルとしての「プレスマン」は、シャープペンシルのひとつの到達点として、今でも根強い人気を保つこととなった。その流れは「オ・レーヌ」などに受け継がれる一方で、筆記時に芯が回転することで細い文字を書き続けられる「クルトガ」が登場、大ヒット商品となった。となれば、この“細い文字”と“折れにくさ”を両立した「オレンズ」の登場は必然といえよう。

一方、ボールペンの歴史は浅く、日本で本格的に製造が開始されたのは戦後。1951年には、オートの鉛筆型ボールペンが現在の製品レベルの完成度を見せて、国産ボールペンの実力を発揮する。その後'60年代半ばには軸のプラスチック化による量産、低価格化が一気に普及を促し、さらにノック式の登場でボールペンは誰もが使う筆記具になっていく。

ちなみにシャープペンシルのプラスチック化はそれから12年ほど後のことで、これ以降、筆記具はたった100円で買える身近な存在となる。その間も、日本のボールペン分野における技術の進化は凄まじく、水性ボールペン、ゲルインクボールペンともに、日本が世界に先駆けて開発。そして、ボールペンにおける近年最大のエポックが、油性なのにサラサラ書ける低粘度インク「ジェットストリーム」と、消せるボールペン「フリクションボール」の発売だ。これによって、普段当たり前に使っていたボールペンにも、書き味の違いや機能があるという点が認識されるようになった。

シャープペンシルの機能や書き易さに注目が集まったのも、ボールペンの進化を通じて筆記具に目を向ける人が増えたからだ。そして現在、フリクションボールや低粘度インクが脚光を浴びたことで、普段使いの筆記具にこそこだわる、という考え方はニッポンから世界へと確実に広がりつつある。

1915年

日本製シャープペンの元祖「早川式繰出鉛筆」がシャープの前身から誕生

早川金属工業（現シャープ）の創業者で職人だった早川徳次が開発、特許を取得した「早川式繰出鉛筆」。その優れた耐久性に注目し大ヒットしたのは欧米が先だった。下は当時の「エバー・レディ・シャープ・ペンシル」ラインナップ。

プラチナ万年筆／限定複製 早川式繰出鉛筆 価格1万800円
※「複製品」は販売店の在庫限り。

1960年

大日本文具が世界初のノック式シャープペンシルを発売

現在のぺんてるが、その後のシャープペンシルの形態を決定づけるモデルを発売。同時に開発された“ハイポリマー芯”は0・9㎜だったが、1962年に0・5㎜芯の製造に成功。発売以来、今だ売れ続けるロングセラー商品だ。

1978年

速記用「プレスマン」誕生

速記者や記者用に作られた、芯が折れにくく長く書き続けられるシャープペンシル。長さ10㎝、太さ0・9㎜、2Bの専用芯を使い、不要な力が入ると芯が引っ込む機構を内蔵。2015年、37年ぶりにリニューアルされた。

1978年

ゼブラが100円シャープペンシル発売

従来、金属製で中心価格帯が約2000円だったシャープペンシルが、100円で手に入るようになったことで、子供にも買いやすくなり、シャープペンシルは一気に普及した。

1980年前後

サイドノック式、振り子式、自動繰り出し式など技術や製品が登場するが定着せず

2008年

芯が尖り続ける「クルトガ」登場

シャープペンシルの芯は書いていくうちに片方だけが削れ、描線が太くなってしまう。そこで筆記時の力で芯を回転させ、均等に削れるようにすることで細い描線を書き続けられる機構を開発。学生を中心に大ヒットする。

2009年

芯が折れない「オ・レーヌ」登場

芯が折れにくいシャープペンシルの元祖でもある「プレスマン」を発売したプラチナ万年筆。同社による、落下時の衝撃や強い筆圧によって芯が折れることを防ぐ機構を搭載した新世代シャープペンシルの先駆け的製品。

2011年

ボディノック式「オルノ」登場

ノックボタンの他に、ボディを折り曲げることで芯が出る構造を採用。書いている状態で軸を握り込むと芯が出るため、持ち替えずに済むのが便利だ。こうした芯を出す機構も、各メーカーは新たなアイデアを生み出し続けている。

2014年

細芯＋折れない機構の「オレンズ」登場

かつて存在したが普及しなかった0・2㎜芯を使い、細い文字が書ける上、その細い芯をペン先のパイプ機構でガード、日本人が好む“折れない”＋“細字”を実現した。新たに芯径0・3㎜のタイプも登場。

ぺんてる
オレンズ ラバーグリップ付き 価格648円

トンボ鉛筆
オルノ スイフト
価格648円

三菱鉛筆
クルトガ／スタンダードモデル
価格702円

プラチナ万年筆
オ・レーヌ シールド 価格216円

プラチナ万年筆
プレスマン／MPS-200
価格216円

ボールペン

1949年

オートが国産初の「鉛筆型木軸ボールペン」を開発

戦後、進駐軍が使っていたものを日本でも模倣し製造していたが、実用性に乏しかった。そんな中、実用に適うボールペンをオートが初めて発表。2年後には現在の製品に近い高品質の製品を作ることに成功している。

1962年

オートが「鉛筆型ノック式ボールペン」発売

1960年代、各社からノック式ボールペンが発売される。鉛筆型ノック式ボールペンは、その初期のもののひとつ。これ以降、日本ではノック式が圧倒的に支持を得る。あのフリクションボールもノック式になってブレイクした。

1964年

オートが水性ボールペンを開発

油性ボールペンの重い書き味に対して、万年筆のようにスラスラ書ける水性ボールペンは、日本よりも海外で先に普及。オート製の水性ボールペンリフィルの規格「C300」は、海外でも多く使われている。

1975年

伝説のノック式ボールペン、三菱鉛筆「BOXY」発売

ノック式ボールペンが子どもたちに普及したのは、このBOXYからだろう。ノックボタンで消しゴムを弾く遊びも流行した。デザイン性を意識したボールペンとしても画期的な製品だった。

1982年

サクラクレパスが水性ゲルインキを開発

1984年

サクラクレパス「ボールサイン」登場

基本的な色展開はもちろん、ラメ入りやパステルカラー、メタリックカラー、蛍光カラーなどバリエーションを作りやすく、サラサラ書ける水性の特長と、水に流れにくい油性の特長を兼備したゲルインキ。現在も広く普及している。

1991年

パイロット「ドクターグリップ」発売

長時間の筆記でも疲れにくいペンを、というコンセプトで、太めのグリップに柔らかいラバーを施したドクターグリップは、軸のデザインを“書くため”の機能として提案した最初のボールペン。その人気は今も高い。

2001年

加圧ペン「パワータンク」登場

フィッシャーが宇宙でも書けるボールペン用に開発した加圧式リフィル。三菱鉛筆は、まず金属製を1000円で発売し、2003年にはその安定した品質を保ちながら低価格化して、一般にその魅力を伝えた。プラスチック製のリフィルやノック式などの開発は三菱鉛筆独自のものだ。

2003年

「ジェットストリーム」が登場、スラスラ書きやすいボールペンのブーム到来

油性ボールペンの弱点を潰すという目的で作られたベストセラー商品。当初、キャップ式のタイプを海外向けに発売したが、国内向けの製品ではノック式にすることが重要と判断、その完成を待って2006年に発売した。

2006年

消せるボールペン「フリクション」シリーズ登場

1975年に開発、特許を取得した温度変化で色が変わる“メタモインキ”。これを使った筆記具に何度もチャレンジしたパイロットが、30年もかけて完成させた。まずヨーロッパで先行販売し翌年、日本でも発売した。

2010年

エマルジョンインクの「スラリ」登場

油性インクと水性ゲルインクを混合し安定させた、水性の滑らかな書き心地と油性のにじみにくさや速乾性を併せ持つ“エマルジョンインク”。低粘度油性インクとは異なる、滑るような書き味を実現している。

ユニ
ジェットストリーム プライム シングル
価格2376円

ユニ
パワータンク スマートシリーズ0.7mm 価格216円

サクラクレパス
ボールサインノック 価格162円

パイロット
ドクターグリップGスペック
価格648円

パイロット
フリクションボール3 038
価格648円

ゼブラ
スラリマルチ メンズセレクト
価格540円

※上の商品の問い合わせ先／オート㊐オート☎03-3861-8941、サクラクレパス㊐サクラクレパス☎06-6910-8818、ゼブラ㊐ゼブラ☎0120-555335、トンボ鉛筆㊐トンボ鉛筆☎0120-834198、パイロット㊐パイロットコーポレーション☎03-3538-3780、プラチナ万年筆㊐プラチナ万年筆☎0120-875-760、ぺんてる㊐ぺんてる☎0120-12-8133、ユニ㊐三菱鉛筆☎0120-321433

ノドから手が出る
スゴイ＆オモシロイ文房具

技術勝負！編

日常的に誰もが使うスタンダードな文房具は、デジタル系に比べ地味な印象は拭えない。しかし、定番だからこそ実用面での不満の種がハッキリと見渡せ、そこに技術革新の芽が生まれる余地がある。不屈の開発者スピリットと、徹底した技術追求から誕生した、日本から発信するエポックなアナログ文具の最新傑作をご覧あれ！

写真／熊谷義久（WPP） 文／安藤政弘

人気の携帯はさみを職人芸で誂える

サンスター文具 THE STICKYLE forest

価格9720円
㈷サンスター文具☎03-5835-0094

スティック型携帯はさみ「スティキールはさみ」の新作は、旭川木工の木工旋盤職人、井上寛之氏が、一本一本手作業で作る月産50本の逸品。木の継ぎ目や左右の合わせなど、その随所に、精緻な匠の技が息づいている。

素材はメープル、チェリー、ウォールナットの３種類。高級木材独特の温かいぬくもりが指に伝わってくるようだ。「銀座・伊東屋」で販売中。

紙針で最大15枚の用紙を綴じる

マックス 紙針ホッチキス P-KISS15 PH-15DS

㈷マックス☎0120-510-200

最大15枚まで用紙を綴じられるコの字形状の紙針ホッチキス。カッターが紙針と一緒に用紙を通り、カッターが戻るとのりで接着する独自技術が使われている。綴じはかさばらないフラット形状で、針は手で簡単にはずせる。

900本連結の紙針が入ったカートリッジを採用。綴じの最後に紙針の先端をのりで接着し保持力を高めている。綴じ直しにも対応。

日本の印刷技術が生んだ“段々ノート”

ジオグラフィア 棚田の見出し リングノート

価格1944円
㈷マルモ印刷☎0875-62-5856

ノートは全７段で構成され、それぞれにインデックスが付けられている。トラベルや料理など、項目ごとの情報整理には最適だ。

フチの形状を変えた７種類の紙を重ね、棚田のように傾斜をつけたインデックス付きのリングノート。1919年に創業した老舗マルモ印刷の、印刷と型抜きをワンパスで行う技術、インラインダイカットによって生まれた。

綴じ部の厚みは“針ありモデル”に比べ約60％もスリム。ペンキャップなどで綴じ部を平らにならすだけで、簡単かつきれいに外せる。

針穴のない針なしステープラー

コクヨS&T 針なしステープラー ハリナックスプレス

価格1188円
㈷コクヨ☎0120-201-594

金属歯で紙に凸凹をつけ、強い力で圧着するプレスロック式の針なしステープラー。針穴を開けずにコピー用紙約５枚分をしっかり綴じる。レバーを下げる力が効率よく歯に伝わる構造と、金属歯の形状で開発を実現した。

ワンタッチ操作で綴じ具を開閉

LIHIT LAB. AQUA DROPs パンチレスファイルワンタッチ

価格356円　㈷LIHIT LAB.☎06-6946-3931

レバーを真下に押すだけのワンタッチで綴じ具を開閉できる、オートロック機能採用のパンチレスファイル。フックにレバーの穴を掛けて開閉させていた旧式に比べ、その進化は歴然。背幅15mmと薄く携帯性にも優れる。

開ける時も閉じる時も、オレンジのレバーの先を真下に押すだけのシンプルさ。無駄な力を入れることなく、簡単に開閉ができる。

毛筆タッチの書き味をとことん再現

Rebonally Rebonallyの筆ペン

価格2950円　㈷ヒロコーポレーション☎06-6213-6177

スマートフォン、タブレット用に開発された筆ペン。化粧筆などを製造する国内メーカーの技術で、ペン先のブラシに特殊な導電繊維（PBT繊維）を使用し、絶妙な筆圧感知を実現した。本物の筆のようななめらかな書き味を再現できる。

熱安定性や電気特性に優れる導電PBT繊維を、細さ0.1mmと0.15mmで混合し、本物の筆のようなタッチを生み出した。スマホアプリ「Zen Brush」などで使用できる。

水拭きで消せ何度も書き直しができる

ゼブラ 水拭きで消せるマッキー

価格各194円　㈷ゼブラ☎0120-555335

ガラス、プラスチック、金属の面に書いた文字などを水拭きで消すことができ、何度でも書き直せる水性マーカー。その秘密はインクに含まれた水糊。水で拭くとすぐに糊が溶け、色材がはがれる仕組みになっている。

色材が固着するため指などでこすってもはがれにくい。オレンジ、ピンク、黄、緑、ライトブルーの新色や極細タイプも加わり全16種類。

ノドから手が出る
スゴイ＆オモシロイ文房具

アイデア勝負！編

文房具のアイデアは、「こんなものがあったらいいな」という前向きな思いと、不便を解消したいという実用的思考の二軸で成立している。現在の主流は後者で、今回紹介したカンミ堂のロールふせん「ペントネ」も、ペンケースにペンと違う形状のものが入ることによる不便さに着目して誕生したという。机上に不便がある限り、アイデア文具の発想は枯れることがない。

写真／熊谷義久（WPP） 文／安藤政弘

ペン感覚で携帯できるロールふせん

カンミ堂 PENtONE（ペントネ）

価格799円
㈷カンミ堂☎0120-62-1580

独自機構のペンサイズのケースに、小巻状のロールふせんをセットすることで、ペン感覚で持ち運べるようにした商品。ペンケースに入れてもスッキリかさばらず、オフィスではペンスタンドに立てておくことができる。

直径4.8mmの巻芯にロールふせんを巻き付けることで極細化を実現。ふせんには等間隔でまっすぐミシン目が入り、軽い力で切り離せる。また厚さ0.38mmのフィルムふせんの採用で、ケースには70枚分のリフィル３巻を収納可能。６種類のリフィルがあり詰め替えて使える。

タブレットの皮脂汚れに勝つ！

ニトムズ STALOGY 017 タッチパネルコロコロ

価格1458円
㈷ニトムズ☎03-3544-0615

ローラーがセットされた本体を持って、画面上をコロコロ転がすだけで皮脂汚れが退散。保護フィルム付きのタッチパネルにも対応する。

何度拭いても取れないタブレット端末の皮脂汚れを、画面上で転がすだけで除去するローラー型のクリーナー。ハンドルのない幅97×高さ45×奥行34mmのコンパクト設計。付属の小型ケースに収納して手軽に持ち運べる。

スマホ画面の指紋問題を解決

１回塗ると効果は約１ヶ月持続し１本で約20回使用可能。塗布後はおもしろいように指紋が取れる。キングジムとソフト99の共同開発商品。

キングジム　iガラコ

価格1944円
㈷キングジム☎0120-79-8107

スマホの画面に塗布・乾燥させることで表面に膜を形成。皮脂汚れを弾き、指のスベリも滑らかにする。塗布後はハンカチなどでの軽いひと拭きで指紋汚れが解消。服のポケットから取り出すだけでも画面がピカピカに。

色を瞬時に使い分ける2連ボールペン

エポックケミカル 2連油性ボールペン バトンズ

価格各216円　㈷エポックケミカル☎0480-87-0550

黒と赤、赤と青のボールペンを合体させた、ユニークなデザインにインパクトがある0.7mmの２連ボールペン。１回ノックするだけで２色同時にペン先が出るため、ペンをターンすることで、瞬時に使いたい色に替えられる。

２本のボールペンを輪ゴムで止めたような形状ながら、それぞれが独立したペンとして使えるような工夫もされている。

2色のペン先でスピーディに塗り替え

紙にあたる部分を変えることで細書と太書きが可能。太書きで文字をマーキングし、細書で下線を引くといった使い分けにも便利だ。

2色蛍光マーカー〈ビートルティップ・デュアルカラー〉

価格各162円　㈷コクヨ☎0120-201-594

ペン先を２色に分けることでスピーディに塗り分けができる新発想の蛍光マーカー。従来の２色マーカーのように、ペンを持ちかえる手間が不要なため筆記中に思考が途切れることなく、集中してマーキングができる。

黒いのりが文字を隠し、紙を貼り合わせて捨てられるので安心度は２倍。のりが乾いた後に紙をはがしても破れて読むことができない。

魔法の黒いのりで個人情報をガード

シヤチハタ 個人情報保護のり ケスペタ

価格324円
㈷シヤチハタ
☎052-523-6935

黒い特殊なのりでハガキなどに書かれた宛名や住所を隠し、さらに紙を貼り合わせることで情報を二重に守る個人情報保護のり。最適濃度に調整した黒インクで色付けしつつ、のりの接着力も維持する点に技術が見て取れる。

じつは美味しい東京の水道水

その浄水処理技術に迫る。

蛇口をひねれば、安心して飲める水が出てくる日本の水道水。その水質の高さは誰もが知るところだが、その中でも東京の水道水がより美味しくなったと評判を集めている。世界でもトップレベルと評される水はいかにして生み出されるのか、東京都水道局の東村山浄水場を訪ねた。

写真／青木健格（WPP）　文／吉田 渓

着水井・導水渠

原水は、水位や水量を調節され、着水井（写真上）や導水渠（写真右）を経て、1急系（高度浄水処理）と2急系（通常処理）の2ルートに分流される。その後混和池で濁りを取るため凝集剤を注入。

フロック形成池・薬品沈殿池

フロック形成池で板を回転させて水を撹拌し、濁りの成分を固まりやすくする（写真右、真ん中、左）。薬品沈殿池で濁りが固まり、重みで底へ沈んだら、水を高度浄水施設へ送る。

高度浄水施設

オゾン設備

高度浄水施設にはオゾン発生装置（写真上）が設置されている。このオゾン発生装置内部（写真右）に並んでいる849本のガラスの放電管の間に酸素を流し、放電することでオゾンを作り出す。

高度浄水施設（写真上）では、オゾンを作るために、まずはその原料となる酸素を酸素製造装置で作る（写真右）。これにより、93％と高濃度の酸素が出来上がる。

オゾン接触池

いったん汲み上げられた水は、オゾンが注入される（写真上）と同時に水深12.85mのオゾン接触槽（写真下）へと流れ落ちる。オゾンと充分に接することで、水中の有機物が分解される。

生物活性炭吸着池

生物活性炭吸着池では、2.5mの厚さに敷き詰められた粒状の生物活性炭（写真上）が水をろ過。生物活性炭に吸着した有機物を微生物がさらに分解し、より澄んだ水に（写真左）。

急速ろ過池

屋外の急速ろ過池（写真上）には砂が敷かれており、ここを通ることで水中の細かいゴミが取り除かれる。急速ろ過池への異物混入を防ぐための可動式の屋根には太陽光パネルを設置（写真下）。

配水池

塩素混和池で次亜塩素酸ナトリウムを入れて水道水の完成。需要が集中しても安定供給できるよう、水は地下の配水池（写真）に一時的に貯め置かれる。

より美味しい水を作るオゾンと生物活性炭

明治31年、淀橋浄水場（現在の西新宿）から始まった東京の近代水道。以来117年、世界トップレベルとなった水道水はいかにして生まれるのか。東村山浄水場で東京の水道水ができる過程を追った。

現在11カ所に点在する東京都の浄水場は、利根川・荒川水系と多摩川水系、相模川水系、地下水のいずれかを水源にもっている。東村山浄水場は利根川・荒川水系と多摩川水系から取水しており、一方が水不足になっても、都民に安定的に給水ができるという。その東村山浄水場で平成22（2010）年から導入されているのが、高度浄水処理システムだ。水源から来た水には、どうしてもイヤな匂いや味が残ってしまう。そこで、通常の浄水処理の途中で水とオゾンを混ぜ、匂いなどの原因となる有機物をオゾンによってバラバラに分解する。分解された有機物は生物活性炭が吸着することになるのだが、その生物活性炭には微生物が住んでおり、吸着した有機物をさらに分解してくれる。つまり高度浄水処理システムは、自然（川）の浄化作用と同じ原理が働いているのである。

東京都水道局東村山浄水管理事務所技術課長の芳賀博さんが言う。

「高度浄水施設は大きい浄水器のようなもの。東京都の水道水は、浄水器で浄水した水にさらに磨きをかけたような水なのです」

美味しさの秘密はほかにもある。

「原水は、雨や台風などによってpHや水温が変動します。そこで、濁りを取るための薬品の量を、その日のpHや水温に合わせて職員が調整しているのです」

さらに、東村山浄水場では東京でもいち早く常用発電設備を設置して停電に備えているほか、太陽光発電や水力発電など、自然エネルギーも積極的に活用している。つまり、浄水場は単に水をキレイにするだけでなく、安心して飲める水を安定的に供給するための「製造工場」となっているのだ。

高度な技術とそれを24時間365日支える人たちの努力によってできる世界一おいしい水道水。それは今日も東京中の蛇口から惜しみなく供給されているのである。

東京都の浄水処理能力

浄水場	処理能力（㎥/日）	割合（%）	処理方式	水系
朝霞	1,700,000	24.8	急速ろ過方式・高度浄水処理	利根川・荒川
金町	1,500,000	21.9	急速ろ過方式・高度浄水処理	利根川・荒川
東村山	1,265,000（利根川・荒川水系880,000）	18.4	急速ろ過方式・高度浄水処理	利根川・荒川／多摩川
三郷	1,100,000	16	急速ろ過方式・高度浄水処理	利根川・荒川
境	315,000	4.6	緩速ろ過方式	多摩川
三園	300,000	4.4	急速ろ過方式・高度浄水処理	利根川・荒川
小作	280,000	4.1	急速ろ過方式	多摩川
長沢	200,000	2.9	急速ろ過方式	相模川
砧	114,500	1.7	膜ろ過方式・緩速ろ過方式	多摩川
砧下	70,000	1	膜ろ過方式・緩速ろ過方式	多摩川
杉並	15,000	0.2	消毒のみ	地下水

一日あたり126.5万㎥の浄水処理能力を誇る東村山浄水場。利根川・荒川水系と多摩川水系の両方に水源をもつため、水不足になっても、安定して水道水を都民に供給できるのが強み。高度浄水処理のシステムを取り入れて、より質の高い水道水を作り出している。

東京都水道局の4大浄水場のひとつとされる東村山浄水場。比較的標高の高い場所にあり、ポンプを使わずに自然流下で給水できるため、災害時の拠点施設にもなっている。

東京水vsミネラルウォーター、飲み比べ

東京都水道局は、この6月に"東京水飲み比べキャンペーン"を都内各地で開催した。一般の人が東京水と国産ミネラルウォーターを飲み比べて、どちらが美味しかったかを判定するというもの。実際にわれわれも参加したが、双方とも甲乙つけがたい美味しさ。あらためて水道水の実力を思い知らされた。

水玉ちゃんも笑顔で登場。

東京水

高度浄水された水道水の美味しさをPRするため東京都水道局で製造。イベントで配布するほか、都庁内の売店などで販売されている。

取材協力／東京都水道局
東村山浄水場

ウォーターサーバーと浄水器。賢い選択は?

美味しい水、安全な水を飲むために利用するウォーターサーバーと浄水器。キッチンのインテリアとしても映えるウォーターサーバーか。それとも手軽に利用できる浄水器か。どちらを選ぶかはユーザーのライフスタイル次第。それぞれの特長を知り、自分好みの美味しい水を楽しみたい。

文/谷口 尚

ウォーターサーバー

作りたての炭酸水も楽しめるサーバー

AQUWISH SODA SERVER
アクウィッシュ ソーダサーバー

マットカラーの白がインテリアにマッチするウォーターサーバー。**別売りの炭酸カートリッジ(価格648円・注文は3本単位)をセットすると炭酸水も楽しめる。**温水機能を搭載し、再加熱ボタンも装備。本体サイズは、幅320×高さ1186×奥行372㎜。使用天然水は「富士山まろやか天然水」(7.15ℓ×4パック・価格4656円)。月額レンタル料1080円。㊐キリン アクウィッシュ☎0120-668-223

cadoとコラボしたスタイリッシュモデル

CLYTIA
クリティア

デザイン家電で知られるcadoとのコラボレーションから生まれたインテリア感覚あふれるモデル。本体カラーは、ホワイト、ブラック、ボルドーの3色をラインナップ。温水・冷水が選べ、エコ、再加熱、弱冷水などの設定が可能だ。使用する天然水は「富士山」「金城」「阿蘇」の3種類が用意されている(12ℓ×1・価格1450円~)。本体サイズは幅300×高さ1150×奥行386㎜。価格4万6656円。㊐ウォーターダイレクトお客様サービスセンター☎0120-000-752

心地良さを追求したシンプルデザイン

FRECIOUS dewo
フレシャスデュオ

世界的なプロダクトデザイナー安積伸とのコラボモデルで、本体カラーにスカイグレー、メタリックブラック、ミルキーベージュ、ナチュラルピンク、ペールブルーの5色を採用。**上部斜めに操作ボタンをレイアウトし、安全かつ快適な操作性を実現。**水を新鮮に保つフレッシュ機能、3種類の省エネ機能なども搭載する。天然水は「富士」「木曽」(7.2ℓ×1・価格1167円~)。本体サイズは、幅290×高さ1125×奥行363㎜。レンタル料540円(条件付き無料)。㊐フレシャス☎0120-646-366

6色のボディカラーが選べるカラフルモデル

COSMO WATER
コスモウォーター

足元ボトル&ボトルバスケットを採用し、天然水のセットが簡単なモデル。温水・冷水、両方の注水口にチャイルドロックを装備した安心設計を採用している。本体カラーは、ピュアホワイト、ブラック、ホワイト、グリーン、ベージュ、ピンクの6色。本体サイズは幅300×高さ1100×奥行340㎜。天然水は「富士の響き」「古都の天然水」「日田の誉」(12ℓ×1・価格1900円~)の3種類から選べる。レンタル料無料。㊐コスモウォーター☎0120-1132-99

好みの水が選べるサーバー、水を浄化する浄水器

水の美味しさや安全性を求めて利用するウォーターサーバーと浄水器。利用する目的は同じだが、機能はまったくの別物と考えた方がいい。ウォーターサーバーは、さまざまな天然水をより美味しく、より手軽に飲むための貯蔵タンク。それに対し、浄水器は基本的に水道水を浄化し、より安全により美味しくするフィルターのようなもの。それぞれにメリットがあり、デメリットがある。

ウォーターサーバーのメリットは、何と言っても好みの味の天然水が選べるということ。ご存じのように、天然水は採水地によって味が違う。バナジウム、ミネラルの含有量などが違えば、水の味も大きく違ってくる。ウォーターサーバーなら、用意されている天然水から好みのものを選んでセットすればいいわけだ。だが、天然水は補充が必要で、日常的に使うための量を確保しないといけない。そのため、それなりの設置スペースが必要になってくる。

設置の自由度という点では、浄水器は便利で快適。浄水器といっても、蛇口に直結するものからポットに水を入れて使うものまで、その種類はさまざま。ユーザーの使い勝手にあわせ、浄水器を選ぶことができる。その代わり、ウォーターサーバーのように水の味を選ぶことはできない。浄水器はあくまで水を浄化するものであって、浄化する前の水の味が基本である。

どちらを選ぶか、何を選ぶかは、ライフスタイル次第。毎日飲む水だからこそ、慎重に選びたいもの。

浄水器

フィルターとUVライトのハイブリッド浄水器

ポット型

WATERLOGIC EDGE
ウォーターロジック エッジ

活性炭ろ過システムで浄水し、ろ過した水をUVライトで除菌する「ファイヤーウォール」技術を採用したポットタイプの浄水器。**バクテリア除去率は、99.9999%を実現しており、注水口の素材にも抗菌効果のあるバイオコートを配合している。**注水は上部の注水ボタンにタッチする快適操作だ。メンテナンスは年1回のフィルターとUVランプの交換だけ。本体サイズは、幅140×高さ306×奥行349㎜。価格8万1000円。㊐アルコニックス☎03-3596-7409

カートリッジ交換時期を大型液晶で表示

蛇口直結型

TORAY SX606V
トレビーノ スーパースリム606V

液晶表示部を搭載した蛇口直結型浄水器。従来機の約2倍の大型デジタル表示で浄水残量の目安を確認できる。本体を蛇口に取り付けたまま、はずして洗える浄水口キャップも採用し、手入れも簡単だ。**カートリッジは、粒状活性炭+イオン交換体と中空糸フィルターで構成され、ミネラル分を損なうことなく、カビ臭、トリハロメタン、塩素などを除去する。**オープン価格(実勢7000円前後/カートリッジ1個付属)。㊐トレビーノ・サービスセンター☎0120-32-4192

UVライトで除菌する高機能ボトル

タンブラー型

CAMELBAK ALL CLEAR
キャメルバック オールクリア

水分補給装置「ハイドレーション・システム」のパイオニア、キャメルバックの高機能ボトル。**キャップ内側に装備したUVライトの照射により、バクテリアやウイルスなどの活動を抑制する。**スイッチをオンにして、ボトルを60秒間振って抑制する(濁った水はろ過してから使用)。電源はUSB充電式リチウムイオン電池で、1回の充電で約80回使用できる。ボトル容量は750ml。価格2万366円。㊐モンベル・カスタマー・サービス☎06-6536-5740

エコレバーを採用したビルトインモデル

ビルトイン型

CLEANSUI F914C1
クリンスイ F914C1

ドイツの高級水栓メーカー「グローエ」と協同開発した人気モデルの新作は、水やお湯の無駄遣いをなくすエコレバーを採用したビルトイン型浄水器。レバー操作にクリック感を設定し、レバー動作時の無駄な水やお湯を削減する。**独自の3層ろ過システムを採用した高性能フィルターは「家庭用品品質表示法」で除去対象13物質を高度除去する。**1日20ℓ使用可能。価格10万9080円(工事費別)。㊐クリンスイサービスセンターU係☎0120-328-432

アウトドア浄水器のスゴイ実力

プラティパス グラビティ・ワークス浄水器

リザーバーに水を汲み(左)、浄水器をセット(右)。浄水前の水が途中の中空糸膜フィルターでろ過され、下の清水用リザーバーに溜められる。

汲んだままの水(左)とろ過された水(右)。浄水後は水がクリアになっていることが判別できる。

EPA(米環境保護局)とNSF(米国立科学財団)の基準を満たしたプラティパスの「グラビティ・ワークス浄水器」は、中空糸膜フィルターがわずか2~3分間で4ℓの水をろ過し、バクテリア、ジアルジア、クリプトスポリジウム、サルモネラ、コレラといった寄生虫や病原生物を99.9999%除去してくれる。この浄水器を実際に川の水で試したところ、濁っていた水もご覧の通り、フィルターを通した後は見事に澄みわたった。この水なら躊躇することなく飲むことができそうだ。ただし、泥水だとフィルターが目詰まりするため、できる限り泥を沈殿させて上澄み使うこと。化学物質で汚染された水は対応しない。価格1万9440円。㊐モチヅキ☎0256-32-0860

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai
Editor-in-Chief
前田賢紀
Takanori Maeda
Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
桜井靖人
Yasuhito Sakurai
Managing-Editor
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
杉本恵理子
Eriko Sugimoto
Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda
Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
和田史子
Fumiko Wada
小久保直樹
Naoki Kokubo
Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi
Advertorial Editor
中山 基
Motoi Nakayama
Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama
Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics
Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka
Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi
Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa
Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa
Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.
DTP
Base, Nagi
Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
モノ・マガジン・ウェブ（mo.WEB）
http://www.monomagazine.com/moweb/
モノ・マガジン・ブログ
http://blog.goo.ne.jp/monomagazine/

NEXT
次号予告

特集

腕時計名ブランドを探す旅

真面目に、個性と向き合った時計選び

1世紀以上の歴史を誇るスイス生まれのゾディアック、グラスヒュッテのクラフトマンシップ、品質を継承するドイツのブルーノ・ゾンレー、クルマと腕時計に情熱を捧げるために生まれたイタリアのメカニケ・ヴェローチなど、高品質な腕時計の魅力を解剖。コンセプトやデザインに新たな目が開く！

巻頭企画

我等、麦酒応援団！

飲もうよ、ビール

日本のメジャーブランド～キリン一番搾り、アサヒスーパードライ、サントリープレミアムモルツ、サッポロヱビスの「へぇー」な薀蓄、これだけは知っておきたいクラフトビールの常識、ビールを最高に美味しく飲む方法、コンビニだから生まれたビール。

特集

夏のソラ旅 最新事情

いまスーツケースを選ぶならワザありのコレっ！ えっ、アレがいらなくてコレが必要？ 空旅の達人はこうしてダンシャリしていた！ 軽くてラクチン。なるほどな旅のアイデア満載。

特集

モノマガ洗濯術の極意

読んだ途端にそのワザ、試してみたくなる薀蓄満載。パナソニックの最新洗濯機や、LIONのハイテク洗剤、はたまた一流ホテルや古着屋にも、その極意を訊いた！ なるほど!! がたくさん詰まったモノマガ流の洗濯ノススメ。

■うーん、うなるモノ■モノ進化論■mono編集部のモノ差し、他

モノ・マガジン8-2特集号 No.742
7月16日(木)発売 定価637円（税込）

お詫びと訂正
モノ・マガジン7月2日号の44ページに掲載した「伊原剛志」さんの漢字表記を、誤って「井原」としてしまいました。読者並びに関係者の皆様にご迷惑をおかけいたしました。訂正してお詫び申し上げます。

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。
実勢価格は編集部調べの価格です。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回(2日・16日)発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●前田賢紀
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03(5385)5666［編集部］
03(5385)1350［広告営業部］
03(5385)5701［販売部］
FAX:03(5385)5617［編集部］
03(5385)1348［広告営業部］
03(5385)5703［販売部］
印刷所●大日本印刷株式会社